

## УВЕДОМЛЕНИЕ

о разработке проекта акта «Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

Комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода извещает о начале обсуждения предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 209, а также по электронной почте: [ssan@adm.nov.ru](mailto:ssan@adm.nov.ru).

Сроки приема предложений: 02 июня 2022 года- 08 июня 2022 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы «Экономика» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов»).

Все поступившие предложения будут рассмотрены в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подачи заинтересованными лицами своих предложений и замечаний.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы «Экономика» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов») не позднее 14 июня 2022 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Разработка и утверждение схемы рекламных конструкций на территории Великого Новгорода в соответствии с действующим законодательством.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Утверждение мест размещения рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Реализация вопросов местного значения городского округа Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Новгородской области от

31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: август 2022 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

Возможность применения различных вариантов решения проблемы отсутствует.

№ п/п	Показатель	Вариант N 1	Вариант N 2	Вариант N 3
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы			
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)			
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением			
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования			
5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования			
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий			
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции			

Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого

правового регулирования выявленной проблемы: отсутствует.

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Председатель комитета  
архитектуры и градостроительства  
Администрации Великого Новгорода

Е.А. Жилин