

## Уведомление о разработке проекта акта Администрации Великого Новгорода

Комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова - Власьевская, д. 4, кабинет № 209, а также по электронной почте: [akev@adm.nov.ru](mailto:akev@adm.nov.ru).

Сроки приема предложений: 26 апреля 2019 года – 8 мая 2019 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов").

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня истечения срока для подачи заинтересованными лицами своих предложений и замечаний.

Сводка предложений будет размещена на сайте Администрации Великого Новгорода [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов") не позднее 14 мая 2019 года.

**1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.**

Приведение Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе» в соответствии с требованиями действующего законодательства.

**2. Цели предлагаемого правового регулирования.**

Корректировка действующих понятий и требований при установке рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

**3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования.**

В целях устранения затрудняющих ведение предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов, занимающихся размещением рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

**4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области.**

Федеральные законы от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», областной закон от 27.04.2015 № 763-ОЗ "О предоставлении земельных участков на территории Новгородской области", Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

**5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: август 2019 года.**

**6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:**

Не требуется.

**7. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:**

не имеется.